

Bonjour à toutes et tous,

La musique, c'est bien, le théâtre c'est bien, mais il n'y a pas que cela... Aussi, je suis content de vous proposer une journée festive ouverte à tous nos membres et leur conjoint ou parent. Cette journée se veut récréative où nous pourrons ensemble resserrer encore plus nos liens de camaraderies et du vivre ensemble.

Bloquez vos agendas au samedi 21 juin 2025.

Destination Saint Omer.

Le départ est prévu à 6h30 place de l'église ; un arrêt confort de 45 minutes est prévu vers 8h aux alentours de Tournai pour le petit déjeuner.

Arrivée à Saint Omer pour +/- 10h.

De 10h30 à 11h30 : balade en bac ove sur le marais Audomarois.

11h30 à 12h : visite guidée de l'atelier des faiseurs de bateaux.

12h à 14h : Repas au bord de l'eau, menu régional composé d'un plat + 1 dessert +1 boisson + 1 café par personne

14h : départ pour la brasserie de l'Abbaye de Clairmarais. (Ferme Abbaye du 16è siècle)

14h30 à 16h : visite guidée de la brasserie suivie d'une dégustation.

16h à 17h : temps libre autour de l'Abbaye et éventuellement prendre un dernier verre.

17h : Embarquement pour le retour.

Trajet retour aussi avec un arrêt confort de 45 minutes pour se restaurer si besoin.

Arrivée à Faulx-les Tombes : 21 h.

Participation de 85 euros par personne et 160 euros par couple Ce prix comprend la balade en bateau, la visite guidée de l'atelier, le repas de midi, la visite guidée de la brasserie et sa dégustation ainsi que le prix du car.

J'ose espérer que cette initiative retiendra votre bonne attention et que nous serons le plus grand nombre possible.

Pour des raisons pratiques, **je vous demande et j'insiste** pour que vous me répondiez le plus tôt possible et en tout cas avant **le 25 mai au plus tard**. Vous devez comprendre que je dois absolument communiquer les données à l'autocariste. (nombre de places de l'autocar, donc pris susceptible d'être modifié)

Le paiement au n° de compte fait office d'inscription. **BE71 0011 9382 4769** de l'notre ASBL. (Indiquer : Saint Omer et le nombre de places dans la communication).